

محورهای اصلی همایش:

- حکمرانی، دولت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتال
- معماری کسب و کار
- معماری زیرساخت و امنیت
- معماری سازمانی و مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPM)
- فناوری‌های دیجیتال و نوظهور
- معماری خدمات هوشمند
- مدیریت و راهبری معماری سازمانی
- چالش‌ها و راهکارهای معماری سازمانی

با تاکید بر کاربردهای (محورهای عمودی):

- شهر هوشمند و خدمات شهروندی هوشمند
- بازارهای مالی، بورس، رمز ارز، بانک و بیمه
- صنعت خرده فروشی و بازاریابی دیجیتال
- بهداشت، درمان و خدمات سلامت
- صنعت لجستیک و زنجیره تامین
- صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- صنعت برق، انرژی، معادن، فلزات و فولاد
- صنعت خودروسازی

رئیس و دبیران همایش:

- رئیس همایش: دکتر محمد مهدی سپهری
دبیر علمی همایش: دکتر مهرداد کارگری
دبیر اجرایی همایش: دکتر توکتم خطیبی

مسئولین محورهای علمی:

- دکتر منتظر - دکتر کمندی (حکمرانی، دولت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتال)
دکتر چهارسوقی - دکتر خیامی (معماری کسب و کار)
دکتر صنیعی آباه - دکتر دری (معماری زیرساخت و امنیت)
دکتر ناظمی - دکتر اقدسی (معماری سازمانی و مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPM))
دکتر فراهانی - دکتر یاری (فناوری‌های دیجیتال و نوظهور)
دکتر تیمورپور - دکتر آخوندزاده (معماری خدمات هوشمند)
دکتر شمس - دکتر البدوی (مدیریت و راهبری معماری سازمانی)
(چالش‌ها و راهکارهای معماری سازمانی)

تاریخ‌های مهم:

- مهلت ارسال مقاله به همایش: ۱۴۰۳/۵/۲۶ مهلت ارسال کارگاه پیشنهادی: ۱۴۰۳/۶/۳۱
مهلت درخواست غرفه: ۱۴۰۳/۷/۶ تاریخ برگزاری کنفرانس: ۲ و ۳ آبان ۱۴۰۳

مقالات باید به زبان فارسی یا انگلیسی تهیه و ارسال شوند و نشان دهنده کار جدید بوده و قبلا در مجموعه مقالات کنفرانس های دیگر و یا در مجلات منتشر نشده باشند. ارسال همزمان مقاله به دیگر کنفرانس ها موجب رد شدن مقاله (در هر مرحله که مشخص شود) خواهد شد. لازم است ارسال مقالات در قالب PDF حداکثر ۶ صفحه و چکیده آن در قالب Word یک صفحه مطابق با قالب صفحه بندی که در سایت کنفرانس در دسترس است، فقط به صورت الکترونیکی و از طریق سایت کنفرانس انجام شود. برای هر مقاله پذیرفته شده، حداقل یکی از مولفین باید ثبت نام عادی کرده و مقاله را در کنفرانس ارائه کند. ضمنا پس از برگزاری کنفرانس، مقالات منتخب برای چاپ در یک شماره ویژه مجله نوآوری های علوم و مهندسی کامپیوتر در نظر گرفته خواهد شد.

• معماری و قابلیت های داده محور سازمانی

۱- حکمرانی، دولت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتال

- ۳- معماری زیرساخت و امنیت
- الگوها و معماری های مرجع لایه زیرساخت
 - معماری سازمانی و امنیت سایبری
 - آگاهی سازی فضای سایبری
 - امنیت تجهیزات ارتباطی
 - امنیت سرویس های سازمانی
 - چارچوب های نوین امنیت اطلاعات سازمان
 - حفظ حریم خصوصی داده ها در سازمان
 - طراحی و استقرار مراکز عملیات امنیت (SOC) با رویکرد تشخیص حمله به فرایند سازمانی
 - کاربرد DevSecOps در معماری سازمانی
 - ممیزی و تحلیل ریسک های امنیتی سازمان

- معماری سازمانی و تحول دیجیتالی
- معماری سازمانی و تحقق دولت الکترونیک
- حکمرانی هوشمند یکپارچه اطلاعات
- معماری داده و اطلاعات و داشبوردهای مدیریتی
- اقتصاد دیجیتال
- مدیریت داده ها در سطح ملی
- معماری سازمانی و ارزش آفرینی دیجیتال
- حکمرانی داده و معماری سازمانی
- حکمرانی فناوری اطلاعات و معماری سازمانی
- مدل ها و چارچوب های حکمرانی دیجیتال
- معماری سازمانی و تحقق حکمرانی دیجیتال

۲- معماری کسب و کار

۴- معماری سازمانی و مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPM)

- مهندسی مجدد فرآیندها
- اقدامات چابک سازمان ها در بهره گیری از هوش تجاری
- سیستم های تصمیم یار سازمانی
- سیستم های توصیه گر برای معماری سازمانی
- مدل سازی سازمان و فرایندکاوی
- مدل سازی و مدیریت فرایندهای کسب و کار
- مدیریت خودتطبیق فرایندهای کسب و کار
- مهندسی و مدیریت دانش سازمان

- جایگاه معماری سازمانی در هدایت کسب و کار
- خلق ارزش و مدل های کسب و کار هوشمند
- سازمان های چابک و هوشمند
- معماری سازمانی و مدیریت استراتژیک
- برنامه ریزی قابلیت مینا CBP
- معماری بوم سازگان (اکوسیستم) نوآوری کسب و کار
- معماری سازمان های مجازی
- هستان شناسی معماری سازمانی، سازمان و کسب و کار
- همراستایی فناوری اطلاعات با کسب و کار سازمان
- معماری سیستم های هوش تجاری

- کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت فرآیند کسب‌وکار
- خودکارسازی فرآیندهای سازمانی
- LLM for BPM
- تقلید و شبیه‌سازی خدمات سازمانی
- خدمات مبتنی بر هوش مصنوعی در سازمان
- LLM4EA مدل‌های زبانی بزرگ برای معماری سازمانی

۵- فناوری‌های دیجیتال و نوظهور

- معماری سازمانی و هوش مصنوعی
- معماری سازمانی و RPA
- همزاد دیجیتال
- معماری سازمانی و Industry 4.0
- تعاملات معماری سازمانی و هوش مصنوعی (AI4EA – EA4AI)
- اینترنت اشیا در معماری سازمانی
- بلوغ دیجیتالی سازمان
- پردازش ماشینی مدل‌های معماری سازمانی
- پیشران‌های نوآوری و پذیرش فناوری‌های جدید
- رایانش ابری
- فناوری‌های هوشمند کسب و کار
- کاربرد زنجیره بلوکی در معماری سازمانی
- مدیریت دیجیتال دانش سازمانی
- واقعیت افزوده و مدیریت فرایند کسب‌وکار
- کاربرد متاورس در معماری سازمانی

۷- مدیریت و راهبری معماری سازمانی

- خودکارسازی معماری سازمانی
- معماری سازمانی به عنوان خدمت (EA as a Service)
- معماری سرمایه انسانی
- مدیریت، پایش و نگهداشت معماری سازمانی
- راهبری (حاکمیت) معماری سازمانی
- دانش و مهارت منابع انسانی (مدل‌های شایستگی)
- آموزش و فرهنگ‌سازی و پذیرش معماری سازمانی
- پیشران‌های معماری سازمانی
- چابک‌سازی معماری سازمانی
- چرخه تکامل و بهبود معماری سازمانی
- شاخص‌های کلیدی عملکرد و مدل‌های سنجش
- کارایی در معماری سازمانی
- مدیریت ریسک خودتطبیق سازمان

۸- چالش‌ها و راهکارهای معماری سازمانی

- نقش قوانین در کاهش چالش‌ها و ارایه راهکارها
- نقش استانداردسازی جهت تسهیل اجرای معماری سازمانی
- ممیزی طرح‌های موفق و ناموفق معماری سازمانی
- چالش‌های آموزش و فرهنگ‌سازی در استقرار معماری سازمانی
- زیرساخت‌های فنی و اجتماعی

۶- معماری خدمات هوشمند

- معماری سازمانی و بازاریابی عصبی
- مدل‌های مرجع معماری سازمانی خدمات
- مدلسازی و ارزیابی کیفیت خدمات
- ابزارها و مدل‌های بلوغ توسعه خدمات
- ابزارهای توسعه خدمات سازمانی
- تطبیق‌پذیری خدمات سازمانی